

Stratégies pour les 3 modes de communication: Anne Jensen

| Mode de communication | Activités |
|--|--|
| Communication interprétative (Compréhension de l'oral) | Chansons, vidéo clips & audio clips, podcasts, publicités, films, court-métrages, dialogues, météo, journal télévisé, exercices de compréhension orale, |
| Communication interprétative (Compréhension des écrits) | Textes littéraires: poèmes, histoires, romans, pièces de théâtre, Textes non-littéraires: articles, instructions, recettes, guides de tourisme, infographies, menus, brochures; sites web pour les musées, agences, institutions, entreprises; annonces, posters, panneaux, publicités, |
| Communication interpersonnelle (Echanges oraux) | Jeux de rôles, interviews, conversations, activités en groupe, échanges avec partenaires, débats, conversations au téléphone, questions/réponses, |
| Communication interpersonnelle (Echanges écrits) | Discussions en ligne, blogs, emails, lettres aux correspondants, journal interactif, |
| Présentation orale | Présentations à la classe (individuelle, en groupe, avec un partenaire) présentations enregistrées, films, vidé clips, sketchs, démonstration, |
| Présentation écrite | Essais, compositions, poèmes, histoires, brochures, pamphlets, paragraphes descriptives, articles, annonces, biographies, revues, critiques, commentaires, |

